

## **EXPUNERE DE MOTIVE**

### *Secțiunea 1*

#### *Titlul proiectului de act normativ*

Proiect de Lege privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

### *Secțiunea a 2-a*

#### *Motivul emiterii actului normativ*

##### *1. Descrierea situației actuale*

Întrucât publicitatea poate depăși frontierele statelor membre ale Uniunii Europene, are un efect direct asupra bunei funcționări a pieței interne. Publicitatea în ansamblu poate influența situația economică a consumatorilor și a comercianților. Datorită faptului că publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă ilegală pot afecta competiția loială dintre agenții economici în cadrul pieței interne, este esențială, pentru buna desfășurare a activităților transfrontaliere, reglementarea unitară a acestora.

La momentul actual, în plan național, domeniul publicității este reglementat de Legea nr.148/2000 privind publicitatea, act normativ ce cuprinde - printre altele - și dispoziții privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă ilegală. Aceste dispoziții sunt aplicate de mai multe autorități cu atribuții în acest domeniu, respectiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (care aplică art. 6 lit. a și art. 8 lit. a - c din Legea nr.148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare) și Ministerul Economiei și Finanțelor (care aplică prevederile art. 8 lit. d - i din lege), cu excepția publicității difuzate în cadrul programelor audiovizuale, în cazul sancționării unor încălcări ale legii din acest punct de vedere competența aparținând reprezentanților împuterniciți ai Consiliului Național al Audiovizualului (conform prevederilor art. 24 lit. e) din Legea nr. 148/2000, cu modificările și completările ulterioare).

Proiectul actului normativ de față își propune transpunerea prevederilor *Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și comparativă.*

##### *2. Schimbări preconizate*

Principalele aspecte care fac obiectul reglementării se referă la:

- o mai bună funcționare a pieței interne a Uniunii Europene și asigurarea unui mediu concurențial normal din punct de vedere al loialității competiției - în care agenții

economici să folosească mijloace publicitare decente, oneste și legale în scopul promovării produselor și serviciilor lor - prin armonizarea dispozițiilor legale naționale privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă;

- o mai mare protecție a comercianților împotriva publicității înșelătoare și a consecințelor defavorabile ale acesteia și stabilirea condițiilor în care publicitatea comparativă este permisă;

- definirea unor termeni (ex. noțiunea de “comerciant”) și introducerea unor noțiuni și instituții noi (ex. codurile de conduită ale unor comercianți sau grupuri de comercianți și respectiv “responsabilul de cod”);

- reevaluarea și sistematizarea criteriilor legale minime și obiective pentru a determina caracterul înșelător al publicității (publicitatea înșelătoare fiind interzisă);

- reevaluarea și nuanțarea condițiilor publicității comparative permise care să includă criterii de comparație obiectivă a caracteristicilor bunurilor și serviciilor, în vederea determinării acelor practici legate de publicitatea comparativă care pot denatura competiția loială și pot avea un efect negativ asupra comercianților;

- completarea atribuțiilor Ministerului Economiei și Finanțelor din domeniul publicității pe care instituția le are în competență, prin aplicarea în viitor și a dispozițiilor din domeniul publicității înșelătoare aplicate anterior de Agenția Națională pentru Protecția Consumatorilor;

- reglementarea mai clară a procedurii de sesizare a încălcărilor reglementărilor în domeniul publicității înșelătoare și publicitatea comparative, a modului de soluționare a sesizărilor, precum și a controlului juridic al acestora;

- modificarea Legii naționale a publicității - nr.148/2000, cu modificările și completările ulterioare, prin abrogarea dispozițiilor care contravin acestui proiect de act normativ pentru a fi în concordanță cu legislația comunitară.

Proiectul de act normativ protejează în mod direct interesele economice ale comercianților și indirect consumatorii împotriva publicității înșelătoare și a publicității comparative ilegale.

Reglementarea stabilește interdicția publicității înșelătoare în relațiile dintre comercianți și condițiile în care publicitatea comparativă este permisă. În ce o privește pe aceasta din urmă, regula în materie este că aceasta este în principiu permisă, publicitatea comparativă putând reprezenta un mijloc legitim și eficient de informare a consumatorilor, în avantajul acestora, atunci când se compară caracteristici esențiale, relevante, verificabile și reprezentative ale produselor sau serviciilor oferite și nu este înșelătoare.

### ***Secțiunea a 3-a***

#### ***Impactul socioeconomic al proiectului de act normativ***

### *1. Impactul macroeconomic*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

### *2. Impactul asupra mediului de afaceri*

Impactul asupra mediului de afaceri al proiectului de act normativ constă, în principal, în crearea unui cadru de reglementare unic în domeniul publicității înșelătoare și publicitatea comparative în relațiile dintre comercianții concurenți din anumite domenii de activitate.

Înlăturarea neconcordanțelor legislative dintre statele membre în materie de publicitate înșelătoare și publicitatea comparativă - și implicit stabilitatea și protecția conferite astfel comercianților - oferă un grad sporit de siguranță campaniilor publicitare în afara granițelor naționale, îmbunătățind prin aceasta libera circulație a mărfurilor și a prestărilor de servicii.

Proiectul prezentului act normativ protejează în mod direct comercianții împotriva concurenților care nu respectă regulile stabilite de acesta, oferind astfel garanția unei concurențe loiale în domeniul publicității.

### *3. Impactul social*

Impactul social al proiectului de act normativ constă, în principal, în stabilitatea și siguranța comercianților și indirect a consumatorilor ca urmare a creării unui cadru unic de reglementare.

Astfel este formată și consolidată încrederea comercianților că își pot desfășura activitatea într-un mediu concurențial normal în care sunt reglementate strict și clar publicitatea înșelătoare și condițiile în care se poate recurge la publicitatea comparativă și în care regulile statuate sunt respectate.

Principial, reglementarea comunitară și implicit proiectul actului normativ de față (care transpune în plan național Directiva 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 12 decembrie 2006) își propun stabilirea cadrului legal care să asigure o competiție corectă și loială, în care agenții economici să folosească mijloace publicitare decente, oneste și legale în scopul promovării produselor și serviciilor lor pe piața internă și satisfacerii intereselor consumatorului.

### *4. Impactul asupra mediului*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

### ***Secțiunea a 4-a***

### ***Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani)***

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 5-a**  
**Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

*1. Proiecte de acte normative suplimentare*

Ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ, se va modifica Legea nr.148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare, în sensul abrogării oricăror dispoziții contrare acestuia;

*2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie*

Proiectul de act normativ transpune în totalitate prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă.

*3. Decizii ale Curții Europene de Justiție și alte documente*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

*4. Evaluarea conformității*

Proiectul de act normativ transpune în totalitate prevederile Directivei 2006/114/CE a Parlamentului European și a Consiliului Uniunii Europene din 12 decembrie 2006 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L376 din 27 decembrie 2006.

*5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente.*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

**Secțiunea a 6-a**

**Consultări efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ și activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

*1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate.*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

*2. Fundamentarea alegerii acestora, precum și a modului în care activitatea lor este legată de obiectul proiectului actului normativ.*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

*3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect activități ale acestor autorități, în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative.*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

*4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente.*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

*5. Informații privind avizarea:*

Instituțiile publice care urmează să avizeze proiectul de act normativ sunt:

- a) Departamentul pentru Afaceri Europene;
- b) Consiliul Național al Audiovizualului
- c) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorului;
- d) Ministerul Justiției;

Proiectul actului normativ a fost avizat favorabil de Consiliul Legislativ prin avizul nr.1762/18.12.2007.

#### ***Secțiunea a 7-a***

#### ***Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ***

*1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ*

Proiectul de act normativ privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă a fost publicat, la data de 16.08.2007, pe pagina de internet a Ministerului Economiei și Finanțelor și supus dezbaterii publice, conform prevederilor Legii nr.52/2003 privind transpunerea deciziei în administrația publică.

În urma publicării, la nivelul ministerului au avut loc consultări ale direcției inițiatoare a proiectului de act normativ, în speță Direcția Generală Ajutor de Stat, Practici Neloiale și Prețuri Reglementate cu partenerii de dialog social, în cadrul ședinței Comisiei de Dialog Social, organizată în data de 24.08.2007.

În acest context, s-au clarificat o serie de aspecte referitoare la distincția dintre publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă care afectează consumatorul și cea care are impact asupra comercianților concurenți, reglementată de prezentul proiect de lege.

Totodată, s-a pus în discuție necesitatea reformulării unor articole referitoare la evidențierea persoanelor care pot sesiza Ministerul Economiei și Finanțelor în legătură cu săvârșirea unor fapte de publicitate înșelătoare și publicitatea comparativă incriminate de viitoarea lege, precum și oportunitatea introducerii “principiului autoreglementării” prevăzut de Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare și menținut de directiva ce urmează a fi transpusă.

Reprezentanții direcției inițiatoare au luat act de propunerile formulate, acestea fiind preluate în dispozițiile proiectului de act normativ în cauză.

*2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice*

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

### **Secțiunea a 8-a** **Măsuri de implementare**

*Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale – înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente*

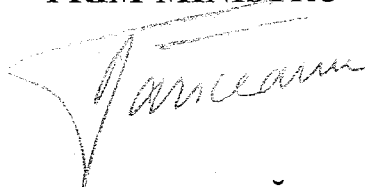
Punerea în aplicare a măsurilor prevăzute în proiectul de act normativ va fi realizată de către Ministerul Economiei și Finanțelor care are experiența necesară în domeniu întrucât aplică și în prezent dispozițiile din materia publicității comparative prevăzute de lege.

Proiectul de act normativ implică extinderea atribuțiilor M.E.F. din domeniul publicității pe care instituția le are în competență, prin aplicarea în viitor și a dispozițiilor din domeniul publicității înșelătoare în relațiile dintre comercianți.

Aplicarea proiectului de act normativ se va face conform prevederilor constituționale în materie.

Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege anexat, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

**PRIM-MINISTRU**



**CĂLIN POPESCU-TĂRICEANU**

